

Le grand carrousel des entreprises wallonnes



France Hubert (Mix Soup) et Anne Kaiser (Retour aux Sources)



Pierre-Alain Thibaut (Soc. de promotion du circuit de Spa-Francorchamp) en compagnie d'Olivier de Wasseige (Defimedia)



Cynthia Prosdocimi (Success) et Michael Guerlus (WIN), à l'écoute de la présentation de leur compagnon de table.



Le temps de parole étant assez réduit, l'astuce est de s'échanger ses cartes de visite pour se revoir par la suite...

- Un dîner exclusif pour décideurs
- Un moyen ludique et efficace de rencontres
- Une « première » appelée à se renouveler

Les magnifiques salons feutrés du Cercle de Wallonie bruissent encore du flot de conversations engagées le 28 avril dernier. Ils étaient 202 décideurs (essentiellement des dirigeants d'entreprises et des cadres) à participer à un événement d'un genre nouveau : « **Le Grand Carrousel des Entreprises Wallonnes** ».

Chacun pourra en témoigner : lorsque l'on participe à un événement de rencontres, il est beaucoup plus facile de se diriger... vers des personnes que l'on connaît déjà ! C'est là tout le paradoxe de ces événements : il est souvent très difficile de briser la glace ou de s'introduire dans de nouveaux cercles de connaissances. Le bénéfice de la soirée, en termes de nouvelles rencontres, est donc souvent mitigé.

Et c'est précisément ce paradoxe que l'organisation de ce « Grand Carrousel » entend dépasser. En effet, un programme informatique attribue à chaque participant une place à table lors de chaque service (il y en a 3 au total), de façon à ce que nul ne soit jamais assis à la table d'un concurrent ou d'un collègue. Dernier raffinement : le temps de parole est équitablement réparti entre chaque personne de la table, histoire d'éviter que l'un ou l'autre « beau parleur » ne

Une variante de speed dating dont la dynamique dépasse les « frontières » provinciales !

monopolise les échanges. Bien entendu, les échanges « libres » sont également favorisés lors de l'apéritif et du coffee bar, en ouverture et clôture de la soirée.

L'organisation de ces « Dîners Carrousels » existe depuis plusieurs années dans certaines CCI mais c'était la première fois que la formule était testée à échelle wallonne. Pas moins de 4 CCI de 5 provinces organisaient cet événement commun : CCI Brabant wallon, CCI Hainaut, CCI Connect (Liège-Verviers-Namur) et CCI du Luxembourg belge. Un baptême du feu réussi selon les témoignages des participants, qui saluaient à la fois la dynamique de la soirée, l'énergie qui s'en dégageait et la variété des profils rencontrés ! Une première très encourageante,

donc, même si les prochaines éditions auront à cœur de limiter la dimension des tables (jusqu'à 12 convives, lors de cette première). L'attention sera désormais portée sur la qualité d'écoute et d'échanges, plutôt que sur le nombre de personnes rencontrées.

Enfin, les CCI organisatrices tiennent à remercier vivement Euler-Hermès, partenaire de ce premier « Grand Carrousel des Entreprises Wallonnes », sans qui cet événement n'aurait pu voir le jour. Votre CCI ne manquera pas de vous revenir dans les prochains mois pour vous fixer de nouveaux rendez-vous « wallons ».

Jean-Marc Lhuire

Plus d'infos : auprès de votre CCI ou via vh@cciconnect.be

EH EULER HERMES
Crédit Insurance